起

危

要

数

视,共同维护国家安全。 案件一:某航空公司数据被境外 间谍情报机关网络攻击窃取案

一步提高全社会对非传统安全的重

2020年1月,某航空公司向国家 安全机关报告,该公司信息系统出现 异常,怀疑遭到网络攻击。国家安全 机关立即进行技术检查,确认相关信 息系统遭到网络武器攻击,多台重要 服务器和网络设备被植入特种木马程 序,部分乘客出行记录等数据被窃取。

国家安全机关经过进一步排查发 现,另有多家航空公司信息系统遭到 同一类型的网络攻击和数据窃取。经 深入调查,确认相关攻击活动是由某 境外间谍情报机关精心谋划、秘密实 施,攻击中利用了多个技术漏洞,并利 用多个网络设备进行跳转,以隐匿 踪迹。

针对这一情况,国家安全机关及 时协助有关航空公司全面清除被植入 的特种木马程序,调整技术安全防范 策略、强化防范措施,制止了危害的进 一步扩大。

案件二:某境外咨询调查公司秘 密搜集窃取航运数据案

2021年5月,国家安全机关工作 发现,某境外咨询调查公司通过网络、 电话等方式,频繁联系我大型航运企 业、代理服务公司的管理人员,以高额 报酬聘请行业咨询专家之名,与我境 内数十名人员建立"合作",指使其广 泛搜集提供我航运基础数据、特定船

活动进行了查处。

只载物信息等。办案人员进一步调查掌握,相关境外咨询调 查公司与所在国家间谍情报机关关系密切,承接了大量情报 搜集和分析业务,通过我境内人员所获的航运数据,都提供给 该国间谍情报机关。

为防范相关危害持续发生,国家安全机关及时对有关境 内人员进行警示教育,并责令所在公司加强内部人员管理和 数据安全保护措施。同时,依法对该境外咨询调查公司有关

案件三:李某等人私自架设气象观测设备,采集并向境外 传送敏感气象数据案

2021年3月,国家安全机关工作发现,国家某重要军事基 地周边建有一可疑气象观测设备,具备采集精确位置信息和 多类型气象数据的功能,所采集数据直接传送至境外。

国家安全机关调查掌握,有关气象观测设备由李某网上 购买并私自架设,类似设备已向全国多地售出100余套,部分 被架设在我重要区域周边,有关设备所采集数据被传送到境 外某气象观测组织的网站。该境外气象观测组织实际上由某 国政府部门以科研之名发起成立,而该部门的一项重要任务 就是搜集分析全球气象数据信息,为其军方提供服务。

国家安全机关会同有关部门联合开展执法,责令有关人 员立即拆除设备,消除了风险隐患。

数据安全关乎国家安全和公共利益,是非传统安全的重 要方面。国家安全机关提醒社会公众,如发现危害国家安全 的可疑情况,请立即拨打国家安全机关举报受理电话12339, 或登录国家安全机关举报受理平台进行举报。

央视网与国家大剧院开展深度合作

本报北京10月31日电 (记者刘阳)中央广播电视总台 央视网与国家大剧院战略合作协议签约暨新版古典音乐频道 发布仪式近日在北京举行。中宣部副部长、中央广播电视总 台台长兼总编辑慎海雄与国家大剧院党组书记、院长王宁在

仪式上致辞。 根据协议,中央广播电视总台央视网和国家大剧院将开 展"5G+4K/8K+AI"、VR/AR播出技术等全方位的深度合作, 推出一批培育和弘扬社会主义核心价值观、激励引导青少年 向上向善的系列文艺作品和线上线下活动。双方将依托总台 的海外传播能力,将国家大剧院的院藏内容和优秀原创作品

通过更多渠道进行对外传播和展示,推动中华文化走出去。 慎海雄介绍,中央广播电视总台央视网与国家大剧院将 通过互联网技术和新媒体创新赋能,继续用音乐和文艺作品 吹响新时代的号角、讲好新时代的中国故事、传播好新时代的 中国声音。王宁表示,期待能够积极打造国家级数字演艺展 播、青少年美育教育和中国文化海外传播的重要平台,为推进 社会主义文化强国建设作出贡献。

北京推出赏银杏品文化主题游线路

本报北京10月31日电 (记者潘俊强)日前,北京市文化 和旅游局以赏银杏品文化为主题,推出漫步北京秋赏银杏品 文化主题线路,让市民和游客以步行、骑行的方式,赏秋日银 杏落叶之美。

本次推出的10条赏银杏品文化主题游线路,涵盖了北京 深秋赏银杏最具代表性的地方,如钓鱼台国宾馆东门外、中山 公园、圆明园、五塔寺、大觉寺、地坛公园、三里屯使馆区、雍和 宫、皇城根遗址公园等地。

同时,北京市文旅局结合慢行系统,推出了4条秋季骑行 线路。骑行线路既包括皇城古建,也包括郊区寺庙。北京市 文旅局相关负责人表示,"漫步北京"文旅休闲品牌线路自 2020年推出后深受广大市民和游客欢迎,北京市文旅局将不 断推出文化探访线和都市休闲游线路,为市民和游客提供更 多品质化、个性化的出行选择。

明确收集范围 妥善维护保管 重视隐私保护

筑牢信息共享安全边界

本报记者 管璇悦 吴月辉

B关注个人信息保护

还在浏览楼盘信息,就接到销售电话; 注册完会员,推销短信就铺天盖地;搜索过 一个物品,就频频收到类似产品广告……这 些体验让许多用户很困惑:谁动了我的个人 信息? 为什么手机这么"懂"我?

个人信息须妥善保管

随着移动互联的飞速发展,各类手机 APP、应用小程序,已经成为人们社交、日常 生活、学习工作中必不可少的一部分。那 么,海量的个人信息都被存储到了哪里?

绿盟科技集团副总裁李晨介绍,各类应 用程序后端都会有一个数据存储环境,数据 库中存储了海量的应用数据与个人信息。 比如,人们使用各种社交APP,在上面发布 的文字或者图片都会产生数据,经过处理和 网络传输,最终存储到后端的数据库。数据 库一般位于企业数据中心,或者云服务商提 供的"云端"。数据库系统和里面的数据,由 商家、应用程序的运营者来维护和保管。

个人信息是否会被"任性"使用?

李晨表示,企业收集的个人信息是否能 得到有效保护,一定程度上取决于企业的数 据安全管控水平。今年9月1日正式实施的 数据安全法,还有国家及行业的相关标准要 求,都要求企业提升数据安全管控能力。不 过,技术的持续发展,对企业数据安全能力 提出了更高要求。不同企业的数据安全建 设水平参差不齐,导致部分用户的个人信息 依然面临被非法获取、滥用、泄露等风险。

类似隐患还包括人脸等生物信息。根 据APP专项治理工作组发布的《人脸识别应 用公众调研报告》,64.39%的受访者认为人 脸识别技术有被滥用的趋势,30.86%的受访 者已经因为人脸信息被泄露、滥用等遭受损 失或者隐私被侵犯。这类风险也从线上延 伸到线下,此前,曾有媒体报道售楼处肆意 收集、辨识人脸信息。不久前,最高人民法 院发布司法解释,规范人脸识别应用。

信息收集不得超出范围

每次下载 APP 或者授权个人信息使用 时,北京市民刘女士都会浏览隐私政策条 款,不过,她发现,这些说明或十分冗长,或 非常隐蔽,"对普通用户不是很友好"。

隐私政策被认为是网络服务提供者(企 业)与用户之间的合同,用于声明企业如何 收集、使用以及保护用户的个人信息。

北京云嘉律师事务所副主任赵占领表 示,网络安全法规定,网络运营者收集、使用 个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原 则。收集个人信息的范围,应当跟提供的产 品和服务有直接关联,不能超出这个必要的 范围。同时,收集用户的敏感个人信息时, 应当经过用户的明示同意,而不仅仅是简单 的默认勾选用户协议这种一揽子方式。

目前,仍有一些应用程序存在超范围收 集个人信息的问题,例如,收集过多个人信 息、过度索取权限、强制用户使用定向推送 功能、私自向第三方共享用户信息,以及无

核心阅读

不少用户在跨平台使用 智能设备应用程序时,经常 有这样的困惑:在某个平台 搜过的内容,为什么到了另 一个平台也会被推送?储存 在各类应用程序中的个人信 息能否得到妥善保管?

11月1日,个人信息保 护法正式实施,个人信息安 全将得到全方位保护。筑牢 信息使用的安全边界,需要 监管体系、企业责任与用户 意识等层面的共同推进。

法注销账号等。

对于个人用户来说,一方面,无法确定 企业在收集了自己的个人信息之后会如何 使用、如何保护,是否被泄露或滥用。即便 有所顾虑,在面对"不给权限不让用 APP" "频繁申请权限""过度索取权限"等问题时, 也往往会选择妥协。同时,遇到个人信息侵 权问题时,由于缺少保护意识,维权成本高、 时间长、举证困难,一些人会选择放弃维权。

2019年以来,中央网信办等四部门持续 在全国范围开展APP违法违规收集使用个 人信息专项治理,已检测APP数万款,对问 题较为严重的千余款 APP 采取了公开曝光、 约谈、下架等处理处罚措施,发现并监督整 改了一大批强制授权、过度索权、超范围收 集个人信息问题的APP,治理卓有成效。

只共享必要的个人信息

在某购物APP中搜索了电视这一产品 后,浙江杭州的王女士发现,随手打开的另 一个APP中也出现了相关产品的推荐,"其 他APP是怎么知道我搜索了电视的?"

海问律师事务所合伙人杨建媛分析, 目前引发手机用户隐私泄露担忧的,主要 是跨平台的广告推送、个性化内容推荐。 "跨平台的广告推送或内容推荐,相当一 部分发生在大型互联网平台的关联公司 或授权合作伙伴之间。"杨建媛说,查阅一 些大型互联网平台的隐私权政策,会发现 其中有"与关联公司间共享""与授权合作 伙伴共享"等条款。从技术手段看,每台 手机设备都有唯一的标识符,用户在同一 台手机设备上使用不同的应用程序时,应 用程序追踪获取到这个唯一的标识符,便 有可能精准地进行跨平台广告推送和效 果追踪;此外,用户在浏览网页时,浏览器 的 cookie 技术也会记录使用足迹。

在精准营销的时代,跨平台广告推送 和个性化内容推荐越来越频繁,用户是否 需要为此担忧?杨建媛表示,个人信息保 护法规定,通过自动化决策方式向个人进 行信息推送、商业营销,应当同时提供不针 对其个人特征的选项,或者向个人提供便 捷的拒绝方式。《信息安全技术 个人信息 安全规范》指出,收集个人信息后个人信息 处理者宜立即进行去标识化处理。不过, 在大数据时代,如果数据存储不当或者访 问、使用权限管理不严格,借助数据挖掘、 关联匹配技术,经过去标识化处理的信息, 仍然有暴露个人敏感身份信息的风险。为 防范这些风险,应借助法律手段严格规范 互联网公司收集、存储、共享、使用个人信 息的行为,即便是关联公司之间也应只共 享必要的个人信息。另外,用户也要加强 隐私保护意识,安装和使用应用程序时注 意阅读隐私权条款,比如,一些应用程序的 个性化广告推荐选项是默认开启的,用户

个人信息保护法

可以选择关闭。

全方位保护

你的信息安全

我国目前已形成一套相对完善的个人 信息保护法律体系,涵盖民法典、刑法、未成 年人保护法、电商法、网络安全法、广告法、 消费者权益保护法、数据安全法及个人信息 保护法等。筑牢个人信息使用的安全边界, 离不开监管要求、企业责任与用户意识等层 面的共同推进。

王 鹏作(新华社发)

李晨建议,监管机构应加大监管和处罚 力度,并为用户提供便利的维权渠道;企业 应承担起保护用户个人信息的责任与义务, 遵守个人信息保护相关法律法规,谨守合规 红线;用户则应提升自身个人信息保护意 识,提升数字素养。

R新语

提升数字素养 共享数字成果

数字技术的快速发展,让日常生活走入 数字化的信息空间。面对新变化,筑军个人 信息使用的安全边界,既需要政府加强监 管、企业增强责任意识,也离不开个人数字

早在20世纪70年代,就有学者提出 了"信息素养"的概念。进入21世纪后, "数字素养"的概念应运而生。数字素养表 现为能够熟练应用各项数字技能,对海量 数据进行收集、整理、评估和利用等生存 技能和行为。近年来,我国国民数字素养 日益受到重视。"十四五"规划纲要提出, 加强全民数字技能教育和培训,普及提升 公民数字素养

数字时代相匹配的隐私保护意识、信息安全 知识,培养良好的使用习惯,让数字技术服 务美好生活。比如,在安装和使用一些应用 程序时,仔细阅读隐私权条款,根据个人需 要选择开启或关闭相关推荐选项,掌握信息

对未成年人、老年人等群体而言,提升 数字素养更需要社会各界积极努力。据《青 少年蓝皮书:中国未成年人互联网运用报告 (2021)》显示,只有28%的受访者上过专门的 网络素养课程,31.3%的家长从来不教授、引 导孩子使用互联网。学校应不断完善数字 素养相关课程建设,家长也应发挥指导作 用,规范子女使用互联网行为,家校形成合 力。数据显示,截至今年6月,我国网民中60 岁及以上网民达1.23亿人,比前一年增加了 约2600万人。老年网民数量不断增长,迫切 需要社会为他们提供贴合需求的数字产品 和服务、量身定制的数字技术培训等



我国首次实现 从一氧化碳到蛋白质的合成

已形成万吨级工业产能

本报北京10月31日电 (记者蒋建科)中国农业 科学院饲料研究所10月30日发布,我国在国际上首次 实现从一氧化碳到蛋白质的合成,已经形成万吨级的 工业生产能力,获得首个饲料和饲料添加剂新产品证 书。该证书由农业农村部于2021年8月颁发,新饲证 字(2021)01号。

中国农科院饲料所所长戴小枫研究员表示,在人 工条件下,利用天然存在的一氧化碳和氮源(氨)大规 模生物合成蛋白质,长期以来被国际学术界认为是影 响人类文明发展和对生命现象认知的革命性的前沿科 学与技术。戴小枫说,蛋白质在自然界的天然合成一 般要在植物或者植物体内具有固氮功能的特定微生物 体内,在自然光合作用下形成碳水化合物的糖类,再经 过多个环节复杂的生物转换。对此,北京首钢朗泽新 能源科技有限公司通过6年多的研究攻关,突破了乙 醇梭菌蛋白核心关键技术,大幅度提高反应速度、原料 物质和能量的转化效率,实现了工业化一步生物合成 蛋白质收率最高85%的纪录,并与中国农科院饲料所 合作开展乙醇梭菌蛋白效价评定,共同在国家重点研 发计划——蓝色粮仓项目框架内推广该产品在饲料行 业中的应用。

专家表示,我国作为世界饲料生产和消费大国,以 自主创新研发新型非粮蛋白质,降低和逐步替代对大 豆蛋白的依赖,战略意义重大。

右图:在河北曹妃甸投产的首套钢铁尾气生物发 酵工业装置,年产蛋白5000吨。

资料图片



本版责编:智春丽 陈圆圆 陈世涵 制图:张芳曼